**Regulamin konkursu na Instagramie: #KTWwdetalu**

**I Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu #KTWwdetalu (dalej Konkurs) jest Imago Public Relations Sp. z.o.o. z siedzibą przy ul. Dworskiej 1, 40-584 Katowice, KRS: 0000304270, NIP: 6342678174, REGON: 240898430 (dalej Organizator).
2. Inicjatorem Konkursu i sponsorem nagród jest TDJ Estate Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Armii Krajowej 41, 40-698 Katowice, KRS: 0000286498, REGON: 24069629200000, NIP: 6342645499 (dalej Fundator).
3. Konkurs prowadzony jest na profilu Instagram: @biurowce.ktw.
4. Za obsługę techniczną oraz wyłonienie zwycięzców Konkursu odpowiada Organizator.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, administrowany ani organizowany przez Instagram. Serwis nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie zastrzeżenia czy reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Instagram. Organizator zwalnia z odpowiedzialności Instagram w przypadku roszczenia lub jakiejkolwiek szkody związanej z niniejszym Konkursem.

**II Warunki uczestnictwa**

1. Konkurs rozpoczyna się 4.07.2018 r. (od momentu publikacji posta z informacją o Konkursie) i trwa do 9.07.2018 r. (do godziny 23.59).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i może wziąć w nim udział każda osoba fizyczna (dalej: Uczestnik), która:
   1. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
   2. jest pełnoletnia lub posiada zgodę opiekuna prawnego,
   3. nie jest w żaden sposób powiązana z Organizatorem,
   4. zapoznała się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia,
   5. posiada osobiste konto w serwisie Instagram,
   6. wykonała Zadanie Konkursowe zgodnie z zapisami regulaminu.
3. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz dochodzenia zwrotu nagrody w przypadku wykrycia tych okoliczności po wyłonieniu zwycięzców.

**III Zadanie konkursowe**

1. Zadanie konkursowe polega na uchwyceniu w obiektywie aparatu wybranego JEDNEGO detalu budynku .KTW I.
2. Materiał w postaci zdjęcia, kilku zdjęć lub wideo należy opublikować na osobistym profilu Instagram Uczestnika (z publicznym ustawieniem konta) w terminie trwania Konkursu określonego w punkcie II niniejszego regulaminu.
3. Konieczne jest dodanie hasztagu #KTWwdetalu i oznaczenie profilu @biurowce.ktw. Dodatkowy komentarz nie jest potrzebny.
4. Zadanie konkursowe musi stanowić przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika. Uczestnik publikujący materiał musi posiadać pełnie praw autorskich do zgłaszanej fotografii lub wideo przy jednoczesnym braku obciążeń na rzecz osób trzecich. W przypadku wątpliwości dotyczących praw do materiału Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

**IV Wyłonienie zwycięzców i nagrody**

1. Organizator dokonuje wyboru zwycięzców po zakończeniu Konkursu, spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń. Organizator wybierze 3 najciekawsze projekty, a ich autorzy otrzymają nagrodę.
2. Nagrodą w Konkursie jest zestaw upominków nawiązujących do biurowców .KTW.
3. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni 10.07.2018 roku za pomocą posta w serwisie Instagram na profilu @biurowce.ktw. Ogłoszenie wyników będzie polegało na publikacji grafiki informacyjnej/wideo z nagraniem/kolażem wybranych zdjęć i oznaczeniu profili autorów. Niniejszym Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania wybranych materiałów w celu ogłoszenia wyników.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieargumentowania wyboru konkretnych Zwycięzców.
5. Warunkiem otrzymania nagrody przez zwycięzcę jest przesłanie w terminie 7 dni od dnia opublikowania informacji o wynikach Konkursu wiadomości prywatnej do @biurowce.ktw, zawierającej dane osobowe w postaci imienia i nazwiska oraz adresu, na który ma zostać wysłana nagroda. Niedostarczenie wymaganych danych we wskazanym terminie skutkuje odmową przyznania narody.
6. Nagroda dostarczona zostanie za pośrednictwem Poczty Polskiej wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Nagrody zostaną przesłane zwycięzcom w ciągu 14 dni od momentu otrzymania danych do wysyłki.
8. W przypadku niedostarczenia lub zwrotu nagrody na adres nadawcy, Uczestnik ponosi odpowiedzialność za błędnie przekazane dane kontaktowe.
9. Niepełnoletni Zwycięzcy muszą dostarczyć w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu skan oświadczenia zawierającego pisemną zgodę opiekuna prawnego do udziału w Konkursie. Skan należy przesłać w prywatnej wiadomości do @biurowce.ktw. Niedostarczenie oświadczenia we wskazanym terminie skutkuje odmową przyznania nagrody.

**V Reklamacje**

1. Reklamacje należy składać w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem listem poleconym na adres siedziby Organizatorem najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni od zakończenia Konkursu.
2. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację do 30 (trzydziestu) dni od jej otrzymania.
3. Wszelkie zastrzeżenia oraz sugestie związane z Konkursem należy zgłaszać poprzez wiadomość prywatną w serwisie Instagram na profilu @biurowce.ktw.

**VI Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej [www.ktw.com.pl](http://www.ktw.com.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wyłącznie zapisy niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa mają moc prawną.
3. W sprawach nieuregulowanych regulaminem ostateczną decyzję ma Organizator Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia, przedłużenia lub unieważnienia Konkursu bez podania przyczyny.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, a ewentualne zmiany zostaną ogłoszone w taki sam sposób w jaki ogłoszona została informacja o rozpoczęciu Konkursu, czyli za pośrednictwem postu na profilu biurowce.ktw w serwisie Instagram.

**Klauzula informacyjna o ochronie danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach wydania i odbioru nagrody oraz rozpatrywania postępowań reklamacyjnych.
2. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników i zwycięzcy jest Imago Public Relations Sp. z o.o., przy ul. Dworskiej 1. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: [imago@imagopr.pl](mailto:imago@imagopr.pl).
4. Dane osobowe Uczestników i Laureatów będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
6. Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
   1. sprostowania danych,
   2. usunięcia danych,
   3. ograniczenia przetwarzania danych,
   4. przenoszenia danych,
   5. wniesienia sprzeciwu,
   6. cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
7. Organizator będzie zbierał od laureatów następujące dane:
   1. imię i nazwisko,
   2. adres zamieszkania.
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.
9. Laureat Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu.
10. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
11. Dane Uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem Fundatora w celu przeprowadzenia Konkursu, jak również do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich prac konkursowych Laureatów. Wyjątek od tej reguły dotyczy także podmiotów przewidzianych przepisami prawa.
12. Dane Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
    1. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
    2. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
    3. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

**Klauzula zgody na przetwarzanie danych osobowych**

Zgodnie z art. 6 ust.1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych niezbędnych dla potrzeb uczestnictwa w Konkursie #KTWwdetalu.