**Regulamin konkursu na Facebooku i Instagramie:**

**„Lato w KTW”**

**I Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu „Lato w KTW” (dalej Konkurs) jest Imago Public Relations Sp. z.o.o. z siedzibą przy ul. Dworskiej 1, 40-584 Katowice, KRS: 0000304270, REGON: 240898430, NIP: 6342678174 (dalej Organizator).
2. Inicjatorem Konkursu i sponsorem nagród jest Ktw Sp. z o.o. z siedzibą przy Al. Roździeńskiego 1a, 40-202 Katowice, KRS: 0000560923, REGON: 361665487, NIP: 634 -284-05-97 (dalej Fundator).
3. Konkurs prowadzony jest na profilu Facebook: <https://www.facebook.com/biurowce.ktw/> oraz koncie Instagram: <https://www.instagram.com/biurowce.ktw/>
4. Za obsługę techniczną oraz wyłonienie zwycięzców Konkursu odpowiada Organizator.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, administrowany ani organizowany przez Facebook i Instagram. Serwisy nie ponoszą odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie zastrzeżenia czy reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do wyżej wymienionych portali. Organizator zwalnia z odpowiedzialności Facebook i Instagram w przypadku roszczenia lub jakiejkolwiek szkody związanej z niniejszym Konkursem.

**II Warunki uczestnictwa**

1. Konkurs rozpoczyna się 8.07.2019 r. (od momentu publikacji postów z informacją o Konkursie w serwisach Facebook i Instagram) i trwa do 1.08.2019 r. (do godziny 23.59).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i może wziąć w nim udział każda osoba fizyczna (dalej: Uczestnik), która:
	1. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
	2. jest pełnoletnia lub posiada zgodę opiekuna prawnego,
	3. nie jest w żaden sposób powiązana z Organizatorem,
	4. zapoznała się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia,
	5. posiada osobiste konto w serwisie Facebook lub Instagram,
	6. wykonała Zadanie Konkursowe zgodnie z zapisami regulaminu.
3. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu oraz dochodzenia zwrotu nagrody w przypadku wykrycia tych okoliczności po wyłonieniu zwycięzców.

**III Zadanie konkursowe**

1. Zadanie konkursowe polega na przedstawieniu (za pomocą zdjęcia lub video) sposobu na spędzanie lata w Katowicach.
2. Materiał należy opublikować na osobistym profilu Instagram Uczestnika (z publicznym ustawieniem konta) lub w komentarzu na Facebooku pod postem konkursowym.
3. Zadanie należy wykonać w czasie określonym w punkcie I niniejszego regulaminu.
4. Każdy uczestnik może opublikować tylko jeden materiał, w jednym wybranym przez siebie serwisie (Facebook lub Instagram). W przypadku przesłania większej liczby zgłoszeń (zdjęć/video), wzięta pod uwagę zostanie tylko pierwsza publikacja.
5. W przypadku przystąpienia do Konkursu poprzez serwis Instagram konieczne jest dodanie w opisie hasztagu #latowKTW i oznaczenie profilu @biurowce.ktw. Dodatkowy komentarz nie jest potrzebny.
6. Zadanie konkursowe musi stanowić przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika. Uczestnik publikujący materiał musi posiadać pełnię praw autorskich do zgłaszanej fotografii lub video przy jednoczesnym braku obciążeń na rzecz osób trzecich. W przypadku wątpliwości dotyczących praw do materiału Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika z Konkursu.

 **IV Wyłonienie zwycięzców i nagrody**

1. Organizator dokonuje wyboru zwycięzców po zakończeniu Konkursu, spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń. Organizator wybierze 5 najciekawszych zgłoszeń (biorąc pod uwagę kreatywność, jakość materiału i zaangażowanie twórcy), a ich autorzy otrzymają nagrodę.
2. Nagrodą w Konkursie jest przewodnik „Ogarnij Miasto Katowice”.
3. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni 2.08.2019 roku za pomocą posta w serwisie Instagram na profilu @biurowce.ktw (poprzez publikację grafiki informacyjnej/video z nagraniem/kolażu wybranych zdjęć i oznaczenie profili autorów) oraz w komentarzu pod postem konkursowym lub w odrębnym poście na profilu Biurowce .KTW w serwisie Facebook. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania wybranych materiałów konkursowych w celu ogłoszenia wyników.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieargumentowania wyboru konkretnych Zwycięzców.
5. Warunkiem otrzymania nagrody przez zwycięzcę jest przesłanie w terminie 7 dni od dnia opublikowania informacji o wynikach Konkursu wiadomości prywatnej do profilu @biurowce.ktw (w serwisie Facebook lub Instagram), zawierającej dane osobowe w postaci imienia i nazwiska oraz adresu, na który ma zostać wysłana nagroda. Niedostarczenie wymaganych danych we wskazanym terminie skutkuje odmową przyznania narody.
6. Nagroda dostarczona zostanie za pośrednictwem Poczty Polskiej wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Nagrody zostaną przesłane zwycięzcom w ciągu 14 dni od momentu otrzymania danych do wysyłki.
8. W przypadku niedostarczenia lub zwrotu nagrody na adres nadawcy, Uczestnik ponosi odpowiedzialność za błędnie przekazane dane kontaktowe.
9. Niepełnoletni Zwycięzcy muszą dostarczyć w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu skan oświadczenia zawierającego pisemną zgodę opiekuna prawnego do udziału w Konkursie. Skan należy przesłać w prywatnej wiadomości do profilu @biurowce.ktw (w serwisie Facebook lub Instagram). Niedostarczenie oświadczenia we wskazanym terminie skutkuje odmową przyznania nagrody.

**V Reklamacje**

1. Reklamacje należy składać w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem listem poleconym na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu 7 dni od zakończenia Konkursu.
2. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie przesłana na adres wskazany w piśmie zawierającym reklamację do 30 dni od jej otrzymania.
3. Wszelkie zastrzeżenia oraz sugestie związane z Konkursem należy zgłaszać poprzez wiadomość prywatną w serwisie Instagram lub Facebook do profilu @biurowce.ktw.

**VI Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej [www.ktw.com.pl](http://www.ktw.com.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wyłącznie zapisy niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa mają moc prawną.
3. W sprawach nieuregulowanych regulaminem ostateczną decyzję ma Organizator Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia, przedłużenia lub unieważnienia Konkursu bez podania przyczyny.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania większej liczby nagród niż określono w punkcie IV niniejszego regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu.

**Klauzula informacyjna o ochronie danych osobowych**

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach wydania i odbioru nagrody oraz rozpatrywania postępowań reklamacyjnych.
2. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników i zwycięzcy jest Imago Public Relations Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Dworskiej 1 w Katowicach. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Administrator danych osobowych powołał administratora bezpieczeństwa informacji nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: imago@imagopr.pl.
4. Dane osobowe Uczestników i Laureatów będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu.
5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
6. Uczestnikom Konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
	1. sprostowania danych,
	2. usunięcia danych,
	3. ograniczenia przetwarzania danych,
	4. przenoszenia danych,
	5. wniesienia sprzeciwu,
	6. cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
7. Organizator będzie zbierał od laureatów następujące dane:
	1. imię i nazwisko,
	2. adres dostarczenia nagrody.
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.
9. Laureat Konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i nazwiska w celu informowania (także w mediach) o wynikach Konkursu.
10. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
11. Dane Uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem Fundatora w celu przeprowadzenia Konkursu, jak również do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich prac konkursowych Laureatów. Wyjątek od tej reguły dotyczy także podmiotów przewidzianych przepisami prawa.
12. Dane Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
13. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki, aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z:
	1. przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia,
	2. utraty, modyfikacji, nieuprawnionego ujawnienia danych,
	3. nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przesyłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

**Klauzula zgody na przetwarzanie danych osobowych**

Zgodnie z art. 6 ust.1 lit. a ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych niezbędnych dla potrzeb uczestnictwa w Konkursie „Lato w KTW”.